



# FORUM EUROPÉEN CŒUR, EXERCICE & PRÉVENTION

## Le déni culturel de la consommation d'alcool

Stéphanie REY

Ballan-Miré (37)

**Centre Bois-Gibert**

RÉADAPTATION ET PRÉVENTION  
CARDIO-VASCULAIRE

GRUPE **vyv**

[www.forumeuropeen.com](http://www.forumeuropeen.com)



# Conflits d'intérêts

---

Pas de conflits d'intérêts à déclarer





.IVARs



# Évolution de la consommation d'alcool

- Une longue histoire culturelle

## La Révolution française

La Révolution a changé le paysage viticole en France, avec la nationalisation des terres et la démocratisation de la consommation d'alcool.

1

## L'époque médiévale

La production de vin a joué un rôle essentiel dans l'économie et la société françaises, avec des moines et des nobles cultivant les vignobles.

2

## Le XXe siècle

De nos jours, la France est mondialement connue pour sa production de vins et de spiritueux, contribuant à son identité culturelle et à son économie.

3



# Évolution de la consommation d'alcool

La consommation d'alcool associée à :

## Gastronomie



*Plaisir qualitatif vin/mets*

## Convivialité



*Plaisir partagé, affectif, amical*

## Célébration



*Plaisir festif,  
appartenance familiale*



*« l'alcool occupe effectivement une place centrale dans notre société ; il est consommé dans de très nombreuses circonstances que nous associons au plaisir des rencontres et de la détente, ce qui lui confère probablement un capital de sympathie. Sa consommation revêt parfois même un caractère presque obligatoire, le refus d'un verre pouvant être vécu comme une marque d'asociabilité... »*



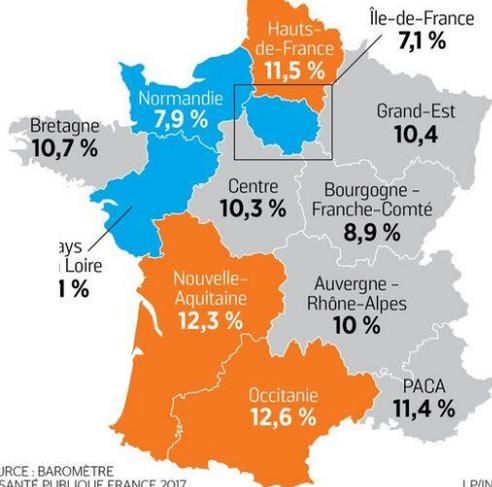
# Évolution de la consommation d'alcool

## Profondément enracinée dans les traditions et les usages régionaux

### Les habitudes de consommation selon les régions

Pourcentage d'adultes de 18 à 75 ans consommant quotidiennement de l'alcool en 2017

■ Inférieur aux autres régions ■ Pas de différence significative ■ Supérieur aux autres régions



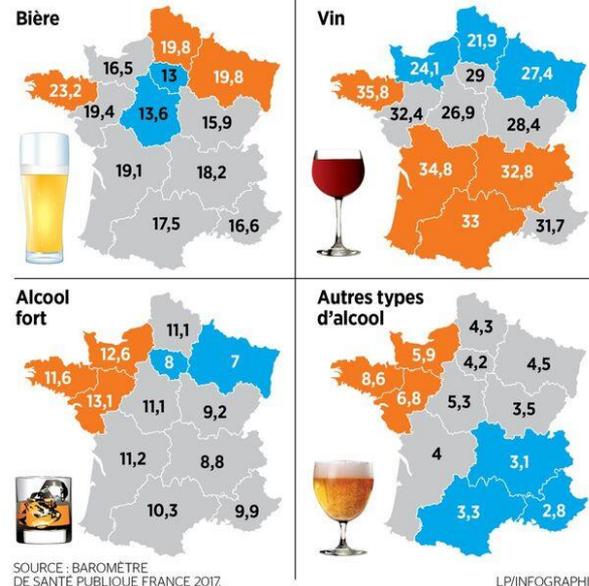
SOURCE : BAROMÈTRE DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE 2017.

LP/INFGORAPHIE.

### Les alcools selon les régions

Pourcentage d'adultes de 18 à 75 ans consommant ce type d'alcool chaque semaine en 2017

■ Inférieur aux autres régions ■ Pas de différence significative ■ Supérieur aux autres régions



SOURCE : BAROMÈTRE DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE 2017.

LP/INFGORAPHIE.



# Le déni ?

Définition générale:

- Mécanisme psychologique
- Refus de reconnaître une réalité douloureuse ou perturbante
- Refus d'accepter les faits ou minimiser l'impact



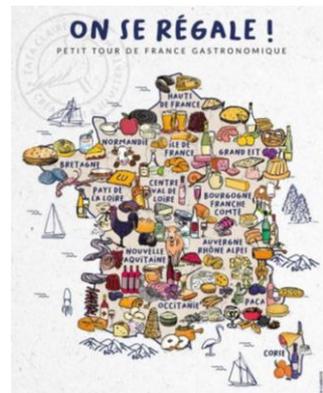
Par rapport à l'alcool :

- Tendance à minimiser voire à cacher leur consommation
- Justification de leur consommation excessive en trouvant des excuses ou en reportant la responsabilité sur les autres
- Tendance à ignorer les problèmes liés à cette consommation excessive



# Les causes

- Émotions désagréables comme la peur (Honte, embarras, culpabilité)
- Stigmatisation et préjugés
- Héritage culturel
- Pression sociale



# Les conséquences



## ➤ Problèmes de santé publique

environ 49 000 décès/an

25 % de l'ensemble des hospitalisations sont provoquées par les maladies liées à l'alcool

- Répercussions sur la société  
sécurité publique  
désagrégation familiale  
impact sur le travail...



- Isolement social
- Coût économique



# Étude

- SMR cardiovasculaire : Centre Bois Gibert (37)
  - Pathologies : Insuffisance coronarienne +/- revascularisation, remplacement valvulaire, insuffisance cardiaque, greffe cardiaque, artérite
  - Durée de séjours : 3 semaines
- Objectif principal : Valider l'hypothèse d'une sous évaluation du risque alcool chez nos patients cardiaques



- Population de patients inclus entre le 01/02/2022 et le 31/03/2022
  - Patients : 104 consommateurs d'alcool parmi 134 patients admis de façon consécutive
    - 16 % de femmes et 84 % d'hommes
    - Moyenne d'âge : 58,8 ans
    - Facteurs de risque : 63 % de dyslipidémies, 68 % tabac (dont 27 % actifs), 47 % d'HTA...



# Étude

## Quantification du risque selon les sources d'information

	Observation médicale (134 patients)	Questionnaire AUDIT (77 patients)	Entretien nutritionnel (134 patients)
Population étudiée	35 %	42%	44%

## Quantification du score AUDIT chez les consommateurs (77 questionnaires AUDIT)

Score AUDIT (RESPADD 2021)	Pourcentage de la population étudiée	Risques
Score <6 chez les femmes et <7 chez les hommes	58 %	Consommation sans risque
5 < Score < 13 chez les femmes 6 < score < 13 chez les hommes	29 %	Consommation à risque
Score >12, hommes et femmes	13 %	Possible dépendance

Consommation hebdomadaire : de 10 g à 420 g d'alcool



## Population salariés (1/2)

77 salariés ont répondu sur 120 questionnaires envoyés

Questionnaire non validé sur connaissances et consommations

- Alcool et maladies cardiovasculaires

- Alcool et activité physique

- Alcool et nutrition

- API

- Alcool et conduite automobile

- AUDIT-C

75 % de femmes et 25 % d'hommes



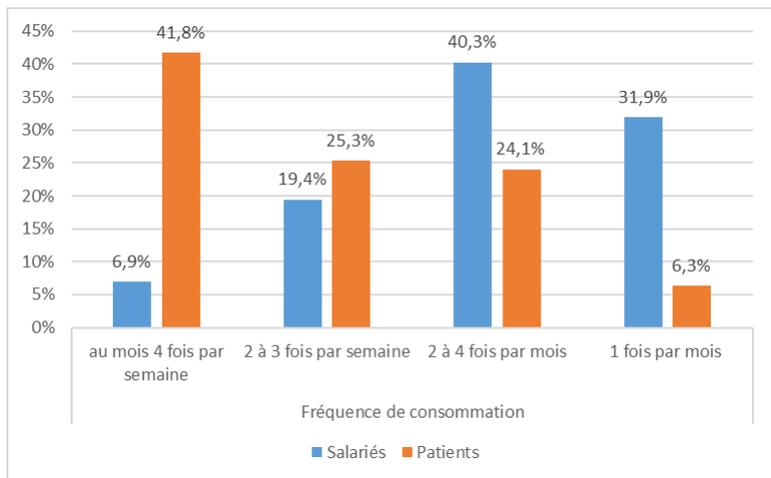
## Connaissances

- Repères santé publique France : 57,1 %
- Verre standard : 11,9 %

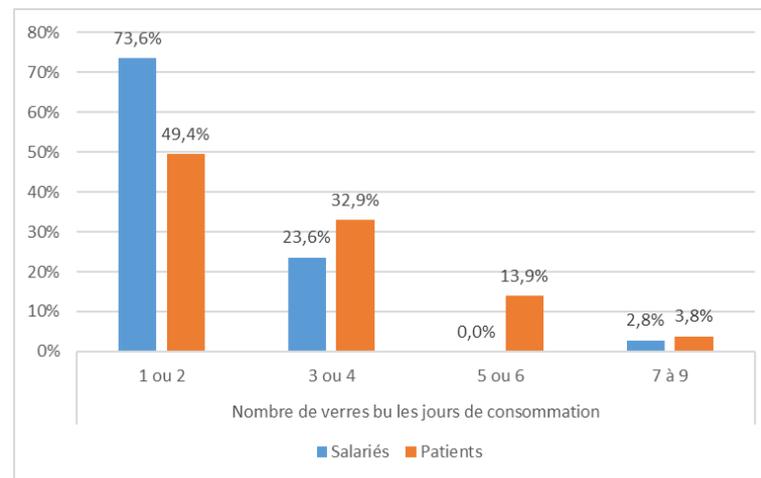
## Consommations

- 92 % des salariés déclarent avoir consommé dans les 12 derniers mois
- Consommation d'alcool à risque pour la santé quantifiée à 46.5 % (33 salariés sur 71)





Graphique n°12 : Comparaison des fréquences de consommation entre patients et salariés (en pourcentage)



Graphique n° 13 : Comparaison des volumes de consommation entre patients et salariés (en pourcentage)

Comparaison de la consommation des salariés à celle de nos patients :

41.8 % des patients consomment au moins 4 fois par semaine contre 6.9 % chez les salariés.

73.6 % des salariés consomment 1 à 2 verres les jours de consommation alors que pour les patients, cela représente seulement 49.4 %.

Ainsi nos patients consomment plus souvent que les salariés en fréquence avec des consommations paraissant discrètement supérieures et souvent sous-évaluées.



# Stratégies pour surmonter le déni

---

1

## Sensibilisation et éducation

En fournissant des informations précises sur les dangers de l'alcoolisme, on peut aider à briser le déni et à favoriser la prise de conscience.

2

## Une approche bienveillante

Une communication empathique et pas dans le jugement peut encourager les personnes à reconnaître et à accepter leur dépendance.

3

## Accès à des ressources

Offrir un accès facile aux services de traitement de l'alcoolisme et à un soutien continu peut aider les personnes à surmonter le déni.



# Conclusion

Tensions entre un riche héritage culturel et les enjeux modernes de santé et de sécurité.

Changer les mentalités sur la consommation d'alcool:

- ❖ des campagnes de sensibilisation,
- ❖ des alternatives attractives à la consommation d'alcool
  - Développer des cocktails sans alcool créatifs et attrayants pour une alternative amusante à la boisson alcoolisée.
- ❖ une responsabilisation collective.
  - Formations médicales
  - Education scolaire

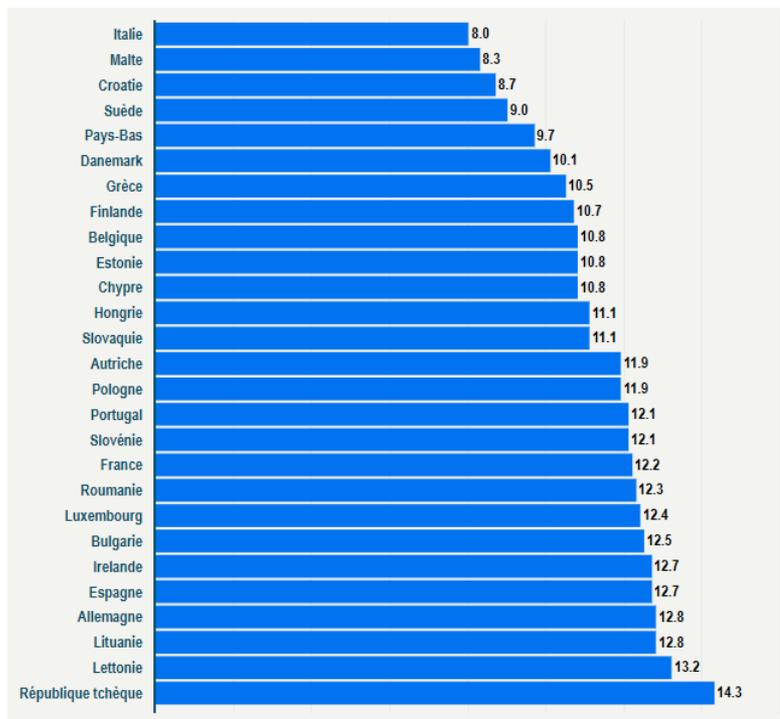


---

Merci pour votre attention



## Consommation totale d'alcool par habitant chez les adultes (litres d'alcool pur) dans l'UE, 2019.



Source : Rapport européen sur la santé 2021, Organisation mondiale de la santé.

